

## **Transcript: uitgetypte video (1min 51 sec).**

Alcoholindustrie: (**Professor Wiers**)

**Professor Wiers:** Daarnaast hebben we nog een heel andere factor. Dat is dat er mensen zijn die geld verdienen aan sigaretten, alcohol en overige. Nou, wat bedenken die mensen dan om jou toch te laten roken en drinken, terwijl het eigenlijk helemaal niet goed voor je is. Eén ding is natuurlijk reclame. Dat mag, maar daarom zijn er ook wetten dat je bijvoorbeeld niet tijdens kinder-tv, alcoholreclame mag vertonen. Het klinkt misschien nu een beetje raar maar vroeger mocht dat.

Je hebt dus de gewone reclame en daarbij is het heel erg duidelijk dat je reclame ziet. Op het moment dat een programma wordt onderbroken voor reclame dan is dat erg duidelijk. Dus dan weet je, wat ze nu vertellen dat is eigenlijk bedoeld om mij te beïnvloeden. Dus dan kun je nog bij jezelf denken: oké, ze willen gewoon die sigaretten of die alcohol aan mij verkopen maar dat is heel slecht dus daar doen we niet aan mee.

Wat eigenlijk nog een genieperigere vorm van reclame is, is dat je niet eerst reclame in beeld krijgt. Neem bijvoorbeeld populaire series, waar ook veel kinderen en jongeren naar kijken. Dan laten ze de mensen daarin roken of elke keer als ze thuiskomen alcohol inschenken. Waardoor jij, als je die acteur en die serie leuk vindt, misschien ongemerkt ook leuk vindt om dan te gaan drinken. Nou, dat is natuurlijk een heel geniepige vorm van reclame omdat je dan niet echt doorhebt dat het reclame is, maar het doel is nog steeds hetzelfde. Jou meer willen laten roken of drinken ondanks dat het slecht is voor je gezondheid omdat dan de fabrikant daarmee verdient.