

Samen redden we kinders herten en levens!

Naam stichting: Digiprevent

In Europa sterven ieder jaar vijfenvijftigduizend jongeren aan de gevolgen van alcohol. Ook drugs en tabak eisen elk jaar weer duizenden doden. Daarnaast hebben we nog het onnoemelijk aantal jongeren dat hun werkelijk potentieel nooit meer zullen behalen door het gebruik van alcohol, drugs en tabak. Hersenen beschadigen onherstelbaar!

RSINnummer: 859958887

KvK-nummer: 74588419

Beleidsplan Digiprevent 2019 tot 2023

Auteur: Astrid Boonstoppel

Eerste versie: 5 maart 2019

Laatste aanpassing: 17 augustus 2019

1. Inleiding

In 2019 werd onze stichting opgericht. Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode maart 2019 tot maart 2023. In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

In dit beleidsplan wordt gesproken over een digitale lesmethode. De methode is vindbaar onder de naam: www.digiprevent.nl. Na acht jaar onderzoek aan de hand van informatie van honderdvijftig scholen, feedback van leerkrachten, hoogleraren, ex-gebruikers en meer dan dertigduizend leerlingen zijn wij gekomen tot een digitale lesmethode met als uitgangspunt preventie. Digiprevent verzorgt voorlichting op scholen om educatieve content te onderzoeken en te ontwikkelen, met als beoogd resultaat: effectieve digitale alcohol-, drugs- en rookvoorlichting die aansluit bij de doelgroep. De digitale lesmethode is tevens geïntegreerd door uitgeverijen van digitale leermiddelen in hun format en in leermiddelenportals voor leerkrachten.

2. Visie en Missie

2.1 Visie

Het bestuur van Digiprevent vindt dat ieder kind goed geïnformeerd dient te worden over de gevaren en gevolgen van verslavende middelen en handvatten aangereikt behoort te krijgen om zichzelf te kunnen beschermen tegen de verleiding hiervan. Alcohol-, drugs- en rookvoorlichting behoort eenvoudig, op elk gewenst moment, vanaf elke locatie of apparaat, gratis en voor altijd toegankelijk te zijn voor leerkrachten om in te zetten voor leerlingen.

2.2 Missie

Leerkrachten van scholen inspireren, motiveren en bewustmaken van het belang van voorlichting over verslavende middelen voor leerlingen en het effect hiervan. Met als doel dat jongeren goed geïnformeerd worden door leerkrachten over de gevaren en gevolgen van verslavende middelen met behulp van de digitale lesmethode en op die manier handvatten aangereikt krijgen waarmee zij zich kunnen beschermen tegen de verleiding hiervan.

3. Ambities

Met de kennis die wij hebben opgedaan door het verzorgen van voorlichting op scholen, onderzoeken en ontwikkelen van content voor de digitale lesmethode gaat onze stichting ervoor zorgen dat in de komende vier jaar minimaal vijfhonderd leerkrachten geïnspireerd, en gemotiveerd worden om hun leerlingen voor te lichten middels de digitale lesmethode over verslavende middelen. Omgerekend gaat het dan om circa dertienduizend leerlingen per jaar die door leerkrachten worden voorgelicht.

4. Samenwerkingsverbanden en werkwijze voor een groter bereik van leerkrachten

Project A

Onze stichting werkt samen met internet educatie bedrijf **GYNZY** een uitgeverij van digitale leermiddelen dat is opgericht in 2009. Zij werken met ruim vijftig mensen elke dag hard aan het bouwen van een organisatie met impact op het onderwijs. **GYNZY** heeft de digitale lesmethode al geïntegreerd in hun format (leermiddelen). Daarnaast inspireren, motiveren en brengen zij leerkrachten op de hoogte van het belang van voorlichting over verslavende middelen via nieuwsbrieven, sociale media en platforms om de digitale lesmethode in te zetten voor leerlingen.

Project B

Onze Stichting werkt samen met **Prowise**. Zij maken digitaal onderwijs voor iedereen toegankelijk maakt. Tevens zijn zij een betrouwbare en innovatieve partner en verzorgen digitale leeroplossingen om leren en samenwerken eenvoudiger, effectiever en leuker te maken. **Prowise** zal voor het aankomende schooljaar de digitale lesmethode integreren in hun formaat (leermiddelen) en vervolgens leerkrachten inspireren, motiveren en op de hoogte brengen van het belang ervan, via nieuwsbrieven, sociale media en platforms voor leerkrachten om de digitale lesmethode in te zetten voor leerlingen.

Project C

Onze stichting werkt samen met **basisonderwijs.online**. Leerkrachten vinden hier gratis lesmateriaal, dat toegankelijk is gepositioneerd. Het is voor leerkrachten de “startpagina” voor lesmateriaal. Basisonderwijs.online heeft deze digitale lesmethode geïntegreerd. De lesmethode is al toegankelijk voor leerkrachten. Met geworven fondsen gaat onze stichting bezig met het:

- Adverteren in de educatieve nieuwsbrieven van dit bedrijf,
- Inzetten van fysieke mailings, digitale mailings, bannercampagnes of een combinatie van eerdergenoemde. Met als doel: leerkrachten te inspireren, motiveren en op de hoogte brengen van het belang om de lesmethode in te zetten voor leerlingen.

Project D

Onze stichting blijft onderzoek doen onder de naam **digiprevent.nl** (alcohol-, drugs- en rookvoorlichting) naar manieren die impact en indruk maken op leerlingen. Aan de hand van de verkregen informatie via honderdvijftig scholen, feedback van leerkrachten, hoogleraren, ex-gebruikers en meer dan dertigduizend (2018) leerlingen maken wij ons digitaal lesmateriaal steeds weer effectiever, leuker en aansluitend op de doelgroep.

Met geworven fondsen of subsidie gaat onze stichting onder de naam **digiprevent.nl** bezig met het: adverteren in educatieve nieuwsbrieven, fysieke mailings, digitale mailings, presentaties of een combinatie van eerdergenoemde. Met als doel: Stichtingen, scholen,

directeuren van scholen en leerkrachten er attent op maken dat de digitale lesmethode eenvoudig, op elk gewenst moment, vanaf elke locatie of apparaat, gratis en voor altijd toegankelijk is in te zetten voor leerlingen. Als men bekend is met de digitale methode blijven wij leerkrachten inspireren en motiveren om deze in te zetten, maken hen bewust van het belang om leerlingen te informeren over verslavende middelen en verschaffen informatie over de effectiviteit hiervan.

5. Fondsenwerving, subsidies en verantwoording

5.1 Fondsenwerving

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen zullen wij:

- Een crowdfundingactie opstarten.
- Lezingen verzorgen in bedrijven.
- Lezingen verzorgen in kerken.
- Vermogensfonds(en) en andere steunfondsen aanschrijven.
- Lezingen verzorgen voor instanties.
- Sponsorovereenkomsten afsluiten.

Subsidies

- Verkrijgen van subsidies voor lezingen.
- Verkrijgen van subsidies voor digiprevent.nl
- De subsidie hoeft niet altijd een financiële bijdrage te zijn maar het kan ook een garantie zijn om samen te werken aan de maatschappelijke verantwoording ten behoeve van kinderen en jongeren.

5.2 Verantwoording

- Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in ons financieel jaarverslag, dat wordt gepubliceerd op onze website.
- Daarnaast rapporteren wij over het aantal leerkrachten dat de lesmethode inzet en over de reacties die leerkrachten via interviews op het lesprogramma hebben. Zowel de rapportage als de interviews worden geplaatst op onze website.
- Ook streven wij ernaar ons project te publiceren in huis-aan-huis bladen in verschillende gemeenten.
- In de komende jaren werken wij toe naar een CBF-Erkenning.
- De bestuurders van de stichting voeren hun werkzaamheden vrijwillig uit en ontvangen hiervoor een vergoeding voor gemaakte kosten.

6. Strategisch stappenplan

- We richten ons op de inzet van sociale media en overige media om de digitale lesmethode onder de aandacht te brengen van leerkrachten.
- In de eerste zes maanden na oprichting: methodiek ontwikkelen om effectiviteit van de beoogde doel(en) te meten en te evalueren.
- Fondsen werven door het geven van lezingen in bedrijven. Het hoge alcoholconsumptieniveau in Europa vormt een grote zorg voor de volksgezondheid en daaruit voortvloeiende kosten voor bedrijven. Door alcoholgebruik worden binnen bedrijven geen optimale resultaten behaald. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een verlaagd productieniveau op maandagen. Medewerkers die overmatig alcohol gebruiken zorgen zelfs voor bedrijfsrisico's op de werkvloer. Door het geven van lezing creëren en vergroten wij het bewustzijn bij medewerkers en bedrijven. We gaan er hierbij van uit dat eenieder gezond ouder wil worden. Hierdoor kunnen

medewerkers langer optimaal blijven functioneren tijdens de werkzame periode en langer genieten van de pensioenperiode.

- Fondsen werven door het geven van lezingen in kerken vergroten wij het bewustzijn dat het belangrijk is om samen te werken en/of financiële steun te bieden aan de maatschappelijke verantwoording ten behoeve van jongeren. Het is belangrijk dat een kind al vroeg leert wat hij of zij moet weten dan zal hij daarnaar leven (Spreuken 22).
- Fondsen werven of subsidies verkrijgen door het geven van lezingen in instanties door experts, hoogleraren, ervaringsdeskundigen of andere disciplines die ertoe doen op dit gebied. Afhankelijk van de instantie, wensen van de instantie, doelgroep en bereiken van het beoogde doel stemmen wij deze lezingen af. Denk aan lezingen voor medewerkers van penitentiaire inrichtingen en/of andere instanties.
- Op zoek gaan naar samenwerkingsverbanden met uitgeverijen van digitale leermiddelen en leermiddelenportals.

7. Kansen en bedreigingen voor jongeren

Kansen voor jongeren

- Onze stichting heeft een andere manier dan de huidige preventie aanpakt. Door samen te werken met uitgeverijen van digitale leermiddelen- en leermiddelenportals is de digitale lesmethode eenvoudig, op ieder gewenst moment, gratis en voor altijd toegankelijk voor leerkrachten om in te zetten voor leerlingen.
- Dankzij onze samenwerking met uitgeverijen van digitale leermiddelen- en leermiddelenportals bereiken we meer leerkrachten en zijn wij in staat om educatieve content te ontwikkelen, waarbij wij de gezamenlijke kennis, creativiteit en innovatie met elkaar delen, daaropvolgend doen we onderzoek op scholen, met als resultaat: een effectieve digitale lesmethode die aansluit bij de doelgroep.
- Als het gaat om verslavende middelen groeien niet alle jongeren op in een ideale sociale omgeving. Tijdige en effectieve voorlichting onder andere via scholen door leerkrachten is voor deze jongeren van groot belang voor een gezonde ontwikkeling.
- Voor elf- en twaalfjarigen heeft alcohol-, drugs- en rookvoorlichting het meeste effect aangezien je kunt profiteren van het feit dat kinderen ten minste zes uur per dag op school doorbrengen, waar vaste leerkrachten zich (nog) over hun ontfermen (Prof.H.Swaab). Voordat hun peergroep, medepubers, veel meer invloed op ze krijgen.

Bedreigingen voor jongeren

- Alcohol heeft volgens experts de eigenschappen van een harddrug en is voor jongeren makkelijk verkrijgbaar. Daarnaast zijn veel volwassenen (o.a. ouders) niet op de hoogte van het feit dat alcohol de eigenschappen heeft van een harddrug. Het RIVM heeft in 2009 een lijst opgesteld van de tien meest gevaarlijke drugs. Alcohol staat op nummer vier. Cocaine op nummer vijf!
- De alcoholindustrie geeft miljarden uit aan rolmodellen in reclame, zodat jongeren zich daarmee gaan identificeren en alcoholgebruik als sexy, stoer en succesvol wordt beschouwd. Met een druk op de knop bereikt de alcoholindustrie via

Facebook een ongekend aantal jongeren.

- Stichting Verantwoorde Alcoholconsumptie (in Nederland) wordt vertegenwoordigd door producenten en importeurs van bier, wijn en gedistilleerde drank. Ze zijn verantwoordelijk voor verantwoorde alcoholconsumptie- en reclame. Dit vormt in potentie een grote belangenverstrengeling.
- Tot op heden hoeft de alcoholindustrie (nog) geen informatie over de gevaren en gevolgen van alcoholconsumptie te verschaffen, ondanks dat als alcohol nu uitgevonden zou worden het niet door de wetgeving heen zou komen. Jongeren en veel volwassenen denken daardoor dat alcoholgebruik normaal is.
- Mochten jongeren niet goed geïnformeerd worden over de gevaren en gevolgen van verslavende middelen en handvatten aangereikt krijgen waarmee zij zich kunnen beschermen tegen de verleiding ervan, dan bestaat de mogelijkheid dat jongeren toegeven aan de verleiding van een verslavend middel, verslaafd raken en te maken krijgen met de sociale gevolgen hiervan. Voor deze jongeren is de kans groter dat zij jeugdzorg of ondersteuning nodig hebben. Echter in 2017 gaven gemeenten gezamenlijk zeshonderdvijftig miljoen meer uit aan jeugdhulp dan verwacht. Driekwart van de gemeenten dacht een jaar geleden dat de kosten voor 2018 nog hoger zouden zijn. Het is zorgwekkend dat: als jeugdzorg noodzakelijk is en deze door geldgebrek niet, of niet op de juiste manier, kan worden verleend.
- Tussen 2013 en 2017 is er nagenoeg geen verandering in het percentage jongeren dat drinkt: nog steeds heeft veertig procent van de vijftienjarigen en vijftig procent van de zestienjarigen in de laatste maand gedronken en deze jongeren drinken veel. Ruim zeventig procent van deze alcoholgebruikers drinkt op een gelegenheid minstens vijf glazen. Dit percentage is de laatste zestien jaar ongeveer hetzelfde gebleven (Bron: Trimbos 5-8-2018). Preventie (subsidies) bereikt blijkbaar deze jongeren niet en/of niet op de juiste manier.

8. Kernwaarden: Samen staan we sterk!

Onze kernwaarde is samenwerken. Door samen te werken met scholen, leerkrachten, uitgeverijen van digitale leermiddelen en leermiddelenportals hebben we het vermogen om de toekomst van deze maatschappij op een positieve manier te beïnvloeden, aangezien iedere jongere die besluit om bijvoorbeeld geen alcohol te gaan drinken meer oplevert voor deze maatschappij dan wanneer hij of zij alcohol zou gaan drinken.

Daarnaast redden we letterlijk ook kinderlevens want het getal van vijfenvijftigduizend jongeren die in de Europa per jaar sterven aan alleen al alcoholgebruik (drugs en tabak niet meegerekend) is een feit. De minimale voorspellende waarde van onze aanpak is de volgende: drie van de gemiddeld zesentwintig leerlingen per groep of klas besluiten om geen alcohol te gaan drinken, twee stellen het uit tot op latere leeftijd als hersenen volgroeid zijn (rond 24^e levensjaar) en een komt erop terug nadat hij of zij is begonnen.

Daaruit voortvloeiend zorgt preventie ervoor dat minder hulpvragers met alcohol en/of drugproblematiek aankloppen bij de verschillende gemeenten en dat daardoor vanzelfsprekend sprake is van een kostenbesparing voor de maatschappij, waarmee ook een hoop kinderleed (vaak tot volwassen leeftijd) wordt voorkomen.

9. Het dagelijks bestuur van de stichting wordt gevormd door:

Voorzitter: Geoffrey Reemer, projectmanager, webontwikkelaar en marketingspecialist. Tevens mede-oprichter van het bedrijf CWG Media. Deze educatieve uitgeverij werkt samen met creatieve experts om leerlingen te inspireren hun talenten te ontdekken.

Secretaris: Astrid Boonstoppel, een van de grondleggers van de digitale lesmethode Digiprevent en bevlogen ervaringsdeskundige op het gebied van alcohol- en drugsverslaving.

Penningmeester: *Momenteel vacature (sinds 16-8-2019). We zijn bezig deze post z.s.m. te vervullen.*

10. Ambassadeur en samenwerkingsverbanden

Wij zijn dankbaar met onze samenwerkingsverbanden en onze ambassadeur: Prof. Dr. Dick. F. Swaab, arts Emer. Hoogleraar Neurobiologie, AMC, Universiteit van Amsterdam, Teamleider Neuropsychiatrische stoornissen, Nederlands Herseninstituut, KNAW.

Als hersenonderzoeker begrijpt professor Swaab als geen ander waar onze stichting: ***Samen redden we kinders harsens en levens***, voor staat.